

REGULAMIN KONKURSU PN. „MÓJ JEST TEN KAWAŁEK... TRAMWAJU”

§1

Postanowienia ogólne Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w konkursie pn. „*Mój jest ten kawałek... TRAMWAJU*” (dalej: „Konkurs”), polegającym na zaprojektowaniu spójnego graffiti oraz jego realizację na powierzchni wagonu tramwajowego.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka Tramwaje Śląskie S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. 1 Maja 152, 40-237 Katowice (dalej: „Organizator”).
3. Celem Konkursu są:
 - promocja transportu tramwajowego i zachęcenie do codziennego korzystania z komunikacji tramwajowej na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii;
 - wspieranie twórczości artystycznej i promowanie talentów, w tym popularyzacja sztuki street artu i graffiti jako formy wyrazu artystycznego.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka Tramwaje Śląskie S.A.
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. 2025 poz. 595 z późn. zm.).
6. Regulamin określa zasady i warunki udziału w Konkursie, zasady przebiegu Konkursu oraz zasady przyznawania nagród.

§ 1

Zasady i warunki udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na czas stały lub tymczasowy, która w dniu ogłoszenia Konkursu ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie w terminie do dnia **10.09.2025 r.** do godz. 23:59 (decyduje godzina wpływu do skrzynki odbiorczej Organizatora) maila na adres: tramwaj@tram-silesia.pl z tematem: „Graffiti”. Mail powinien zawierać:
 - a) wypełnioną kartą zgłoszeniową (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu),

- b) w formacie plików: JPG, PNG lub PDF autorskiego projektu graffiti (dalej: „Projekt”) naniesionego na szablon tramwaju (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu) do pobrania ze strony internetowej: www.tram-silesia.pl;
 - c) dokumentację fotograficzną przynajmniej jednej wykonanej wcześniej realizacji graffiti.
4. Przesłanie maila bez któregokolwiek z ww. składowych nie zostanie zakwalifikowane do Konkursu i nie będzie oceniane.
 5. Zgłoszenia mailowe dostarczone po terminie określonym w ust. 3 nie będą brały udziału w Konkursie.
 6. Osoba, która dostarczy Projekt staje się Uczestnikiem Konkursu.

§ 2

Tematyka i założenia Konkursu

1. Projekt powinien:
 - a) promować ekologiczny transport szynowy oraz nawiązywać do tożsamości kulturowej i przemysłowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii poprzez odpowiednio dobrane motywy artystyczne obecne w zgłaszanym projekcie, z zastrzeżeniem ust. 2;
 - b) być oryginalny, estetyczny, z mądrym i jasnym przekazem,
 - c) być wykonany specjalnie na potrzeby Konkursu,
 - d) wykorzystywać style: street artu, oldschool, wild style, bubble, stencil lub inne na wysokim poziomie artystycznym.
2. Projekt nie może zawierać następujących treści:
 - a) promujących przemoc lub dyskryminację,
 - b) powszechnie uznawanych za obraźliwe,
 - c) naruszających uczucia i godność innych ludzi,
 - d) przekazów reklamowych.
3. Zakres powierzchni przeznaczonej do projektowania określony został w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu (szablon tramwaju) – obie strony tramwaju.

§ 3

Ocena i rozstrzygnięcie Konkursu, nagroda

1. Przesłane Projekty będą oceniane przez Jury powołane przez Organizatora.
2. Kryteriami oceny są w szczególności:
 - a) spójność i oryginalność koncepcji,
 - b) walory artystyczne i estetyczne,

- c) chwytliwość przekazu,
 - d) możliwość realizacji technicznej projektu (potencjał realizacyjny),
 - e) zgodność z tematyką Konkursu.
3. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w § 1 ust. 3 i w § 2 Regulaminu i którego jury konkursowe wskaże jako autora zwycięskiego Projektu.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieznacznej modyfikacji zwycięskiego Projektu w celu dostosowania go do wymogów technicznych.
 5. Organizator przewiduje następującą nagrodę: realizację zwycięskiego projektu na powierzchni tramwaju oraz nagrodę finansową w wysokości 3.000,00 zł brutto.
 6. Warunkiem wypłaty nagrody finansowej jest realizacja przedmiotowego Projektu na wagonie tramwajowym typu 105NF S w dniu 20.09.2025 r., podczas Dnia Otwartego Warsztatów Tramwajowych w Chorzowie, przy użyciu własnych materiałów.
 7. Po etapie wyboru projektu Organizator zapewni Zwycięzcy Konkursu warunki techniczne do realizacji graffiti na wagonie tramwajowym, o którym mowa w ust. 6.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród, jeżeli zgłoszone projekty nie spełnią kryteriów Konkursu.
 9. Od decyzji Jury odwołanie nie przysługuje.
 10. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 12.09.2025 r. Osoba nagrodzona poinformowana zostanie o wygranej drogą mailową lub telefonicznie.
 11. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść praw do przekazania nagrody na osoby trzecie.
 12. Uroczyste wręczenie nagrody nastąpi podczas Dnia Otwartego Warsztatów Tramwajowych w dniu 20.09.2025 r., który odbędzie się w Chorzowie, przy ulicy Inwalidzkiej 5.

§ 4

Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnik oświadcza, że wiadomy jest mu cel, dla którego przesłany przez niego Projekt zostanie wykorzystany oraz wyraża zgodę na takie jego wykorzystanie przez Organizatora.
2. Zgłaszając Projekt do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem i posiada do niego pełnię praw autorskich.
3. Zgłoszony Projekt nie może naruszać praw autorskich osób trzecich, zasad etycznych i moralnych oraz nie może obrażać uczuć kogokolwiek. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie własne, autorskie pomysły.

4. Uczestnik Konkursu zachowuje prawa autorskie osobiste do zgłoszonego Projektu.
5. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe, w tym prawa zależne do zwycięskiego Projektu z chwilą wydania nagrody. Przeniesienie praw autorskich obejmować będzie nieograniczone w czasie oraz nieograniczone terytorialnie korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora projektem na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie w działalności prowadzonej przez Organizatora bez jakichkolwiek ograniczeń;
 - b) używania w Internecie oraz w innych formach utrwałenia nadających się do rozpowszechniania w ramach celów informacyjnych i marketingowych;
 - c) przechowywania i eksponowania w zasobach Organizatora w nieograniczonym czasie i przestrzeni;
 - d) publiczne udostępnianie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
6. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
3. Osoby, które nie spełniają wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z udziału w Konkursie.
4. Wszelkie pytania lub uwagi dotyczące Konkursu można kierować na adres poczty elektronicznej: tramwaj@tram-silesia.pl.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych w sposób uniemożliwiający powiadomienie o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego opublikowania zdjęć wykonanego graffiti oraz zdjęć jego autora wykonanych podczas Dnia Otwartego w miesięczniku Silesia Tram News oraz na stronie internetowej Organizatora, a także przekazania zdjęć

podmiotom zewnętrznym, w formie informacji prasowej z możliwością ich publikacji w mediach.

8. Organizator nie ma obowiązku publikowania wszystkich nadesłanych Projektów.
9. Uczestnicy nie mają prawa żądać od Organizatora zwrotu jakichkolwiek kosztów, ani innych poniesionych przez siebie wydatków w związku z uczestnictwem w Konkursie.
10. Niniejszy Regulamin może być zmieniany przez Organizatora w dowolnym czasie, poprzez zamieszczenie zmian na stronie internetowej ww.tram-silesia.pl.
11. Wszelkie zmiany Regulaminu stają się skuteczne w chwili zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie internetowej, o ile nie zastrzeżono inaczej.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu, o czym poinformuje na wymienionej w ust. 10 stronie internetowej.

KARTA ZGŁOSZENIOWA
uczestnictwa w Konkursie „Mój jest ten kawałek ... tramwaju”

Imię i nazwisko autora Projektu*:	
Data urodzenia autora Projektu:	
Adres e-mail:	
Numer telefonu kom.:	
Adres zamieszkania:	
Opis koncepcji Projektu (max. 500 znaków)	

** w przypadku zwycięskiego graffiti, konieczne będzie przedłożenie zgody na wykorzystanie wizerunku i publikację danych osobowych wszystkich osób, które wraz z autorem będą realizować graffiti w dn. 20.09.2025 r.*

1. Wyrażam zgodę na:

- a) przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie „Mój jest ten kawałek ... tramwaju”;
- b) nieodpłatne przekazanie autorskich praw majątkowych do przesłanego Projektu;
- c) udział w Konkursie przesłanego Projektu.

2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego zapisy.

3. Ponoszę pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony Projekt naruszał prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie).

4. W przypadku uzyskania tytułu Zwycięzcy Konkursu lub wyróżnienia, wyrażam zgodę na nieodpłatną publikację zdjęć wykonanego graffiti oraz publikację swojego wizerunku w miesięczniku Silesia Tram News oraz na stronie internetowej Organizatora, a także przekazania zdjęć podmiotom zewnętrznym, w formie informacji prasowej z możliwością ich publikacji w mediach.

.....

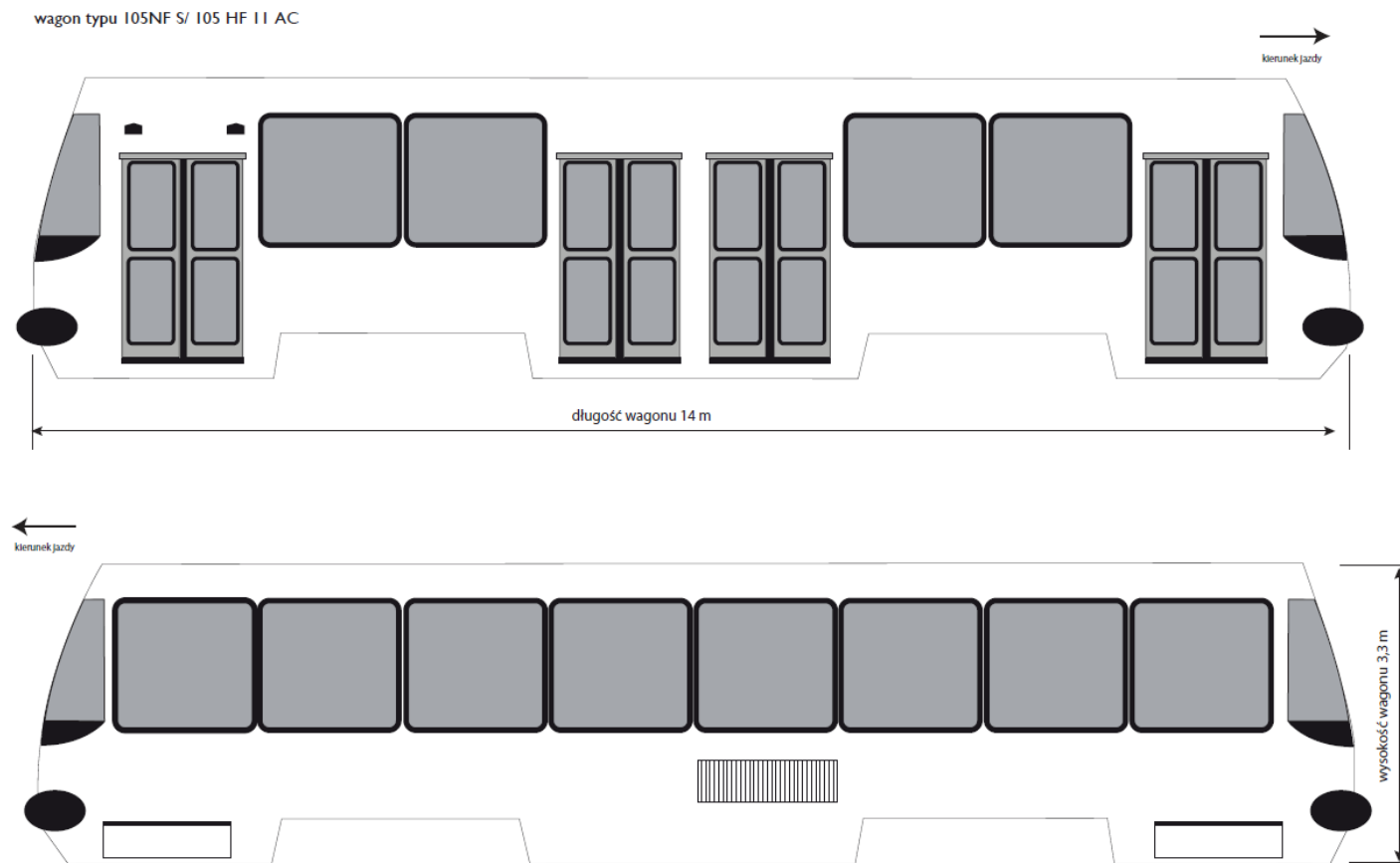
Data i czytelny podpis autora Projektu

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 (Dz. Urz. UE L 2016, nr 119, dalej RODO) informujemy, że:

- 1) Administratorem danych osobowych jest spółka Tramwaje Śląskie S.A. z siedzibą przy ul. 1 Maja 152, 40-237 Katowice.
- 2) Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@tram-silesia.pl.
- 3) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wskazanego poniżej celu.
- 4) Odbiorcami danych osobowych będą: osoby upoważnione do przetwarzania danych przez Administratora oraz podmioty upoważnione przepisami prawa a także podmioty przetwarzające w oparciu o zawarte umowy.
- 5) Dane będą przechowywane do ustania celu przetwarzania lub wycofania zgody. Zgodę można wycofać w każdym momencie ze skutkiem ex nunc - tzn. od chwili złożenia stosownego oświadczenia woli na przyszłość.
- 6) Podstawą przetwarzania danych osobowych będzie odpowiednio art. 6 ust 1 lit a) RODO – zgoda osoby oraz art. 6 ust. 2 lit f) RODO – prawnie uzasadniony interes administratora lub strony trzeciej.
- 7) Do treści danych przysługuje prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody.
- 8) W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO przysługuje prawo skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 9) Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania oraz nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Szablon tramwaju typ 105NFS (należy wkomponować grafikę).



Kolor biały - miejsca które można pomalować (pow. strona drzwiowa 13 m², strona bezdrzwiowa 19 m²)

Kolor szary i czarny - tych miejsc nie można malować

Udostępniony do nałożenia graffiti wagon tramwajowy będzie w barwach liniowych (czerwony) z usuniętymi naklejkami, które po nałożeniu graffiti zostaną ponownie naklejone. Wagon z graffiti realizował będzie zadania przewozowe przez co najmniej miesiąc.