

## **Warunki techniczne mocowania reklam na konstrukcjach wsporczych spółki Tramwaje Śląskie S.A.**

Mocowanie nośnika reklamowego wymaga:

1. Spełnienia dyspozycji normy PN-K-92002 Komunikacja miejska „Sieć jezdna tramwajowa i trolejbusowa”.
2. Zapewnienia wytrzymałości mechanicznej konstrukcji wsporczej i nośnej, z uwzględnieniem siły parcia wiatru na nośnik reklamowy w odniesieniu do aktualnego stanu technicznego konstrukcji wsporczych i zawiesznień sieci trakcyjnej.
3. Posiadania przez monterów wykonujących prace montażowe i demontażowe nośnika reklamowego wymaganych uprawnień i kwalifikacji dla tego rodzaju robót.
4. Uzyskania wymaganych zezwoleń formalno-prawnych dotyczących nośnika reklamowego przez jego Właściciela.
5. W przypadku przebudowy, naprawy, wymiany lub remontu konstrukcji wsporczej sieci trakcyjnej przez Tramwaje Śląskie S.A. od Właściciela (Inwestora) zabezpieczenia lub zmiany sposobu mocowania nośnika reklamowego wykonanego na swój koszt i swoim staraniem, w terminie ustalonym ze służbami Zakładu Torów i Sieci (ZTS) spółki Tramwaje Śląskie S.A.
6. Pozytywnego uzgodnienia ze spółką Tramwaje Śląskie S.A. projektu mocowania nośnika reklamowego do konstrukcji wsporczej sieci trakcyjnej lub jej zawiesia.
7. Zgłoszenia rozpoczęcia i zakończenia robót montażowych i demontażowych do ZTS spółki Tramwaje Śląskie S.A. oraz ich wykonanie przy zachowaniu zasad określonych w „Instrukcji organizacji, wyposażenia i zasad działania brygad górnej sieci tramwajowej trakcji elektrycznej”.
8. Nie pogorszenia parametrów technicznych sieci trakcyjnej i jej zawiesi, nie naruszenia skrajni dla tramwaju i innych użytkowników drogi oraz nie powodowania utrudnień w ruchu drogowym i w utrzymaniu eksploatacyjnym sieci trakcyjnej.
9. Montażu na konstrukcji wsporczej od strony przeciwnej do naciągu trakcji tramwajowej w odległości min. 0,5 m od zawiesznień sieci trakcyjnej.
10. Odpłatnego nadzoru pracowników ZTS; ten sam wymóg dotyczy konserwacji i demontażu nośnika.

Ponadto wymagane jest:

- I. By prace wymagające zatrzymania ruchu tramwajowego były zgłoszone pisemnie i uzgodnione z 14 dniowym wyprzedzeniem z Dyrektorem Techniczno-Eksploatacyjnym spółki Tramwaje Śląskie S.A., a w razie konieczności zatrzymania ruchu tramwajowego powyżej 48 godzin należy wymaganą przerwę uzgodnić z Dyrektorem Techniczno-Eksploatacyjnym z 35 dniowym wyprzedzeniem.
- II. Poniesienie na rzecz spółki Tramwaje Śląskie S.A. przez Właściciela (Inwestora) tablicy reklamowej kosztów nadzoru oraz w wypadku zatrzymania ruchu tramwajowego uiszczenie kwoty równoważnej utraconym korzyściom przez Tramwaje Śląskie S.A. związanymi z brakiem wynagrodzenia od Zarządu Transportu Metropolitalnego w Katowicach (ZTM) za niewykonaną pracę przewozową w wyniku prac montażowych i demontażowych oraz różnicy pomiędzy kosztami komunikacji zastępczej poniesionymi przez Spółkę a wynagrodzeniem otrzymanym z tego tytułu od ZTM.
- III. Pisemne zobowiązanie utrzymania nośnika reklamowego wraz z konstrukcją mocującą i osprzętem przez Właściciela (Inwestora) własnym kosztem i staraniem.

Spółka Tramwaje Śląskie S.A.:

- oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia nośnika reklamowego powstałe w trakcie awarii sieci trakcyjnej, ani w trakcie prac eksploatacyjnych prowadzonych przy sieci trakcyjnej lub w innych losowych przypadkach jak też spowodowanych przez osoby trzecie.
- nie wyraża zgody na montaż nośnika reklamowego na słupach trakcyjnych z zamontowanymi urządzeniami specjalnymi typu: odłączniki, skrzynki sygnałowe itp.
- informuje o możliwości w przypadku likwidacji linii tramwajowej przejęcia słupa trakcyjnego, bądź zawiesia sieciowego na własność przez Właściciela nośnika, po spełnieniu wymogów formalno-prawnych i na odrębnych uzgodnionych warunkach.