

### Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Zawiadamiamy, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia sektorowego prowadzonym w formie przetargu pisemnego pn.: „Działania promocyjne i informacyjne związane z realizowanym przez Tramwaje Śląskie S.A. Projektem pn.: „Modernizacja infrastruktury tramwajowej i trolejbusowej w Aglomeracji Górnośląskiej wraz z infrastrukturą towarzyszącą” współfinansowanym przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko – **przeprowadzenie eventu promocyjno – informacyjnego związanego z zakończeniem zadania nr 15 pn.: „Przebudowa torowiska wzdłuż ul. Świętochłowickiej i Łagiewnickiej na odcinku od granic miasta Świętochłowice do Zamłynia w Bytomiu” w ramach festynu organizowanego dla mieszkańców przez Stowarzyszenie Aktywne Łagiewniki w Parku Amendy w Bytomiu - Łagiewnikach**” Wykonawcą zamówienia została wybrana firma:

„Yanaka Vision” Sp. z o.o.  
ul. Wojska Polskiego 11A  
41-400 Mysłowice

Cena oferty brutto: 36.900,00 zł.

Uzasadnienie: Wybrana oferta uzyskała największą liczbę punktów zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, tj. 94 punkty.

Zbiornicze zestawienie ofert wraz z ich oceną

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena oferty netto	podatek VAT	Cena oferty brutto	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium jakość	Suma punktów
1	„bringMore advertising” Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	39.799,00	9.153,77	48.952,77	42,21	39,33	81,54
2	„BUSINESS CONSULTING” Sp. z o.o. ul. 1-go Maja 88 40-240 Katowice	39.980,00	9.195,40	49.175,40	42,02	20,27	62,29
3	„COMTV.pl Produkcja TV i Filmowa” ul. Armii Krajowej 61 41-506 Chorzów	28.000,00	6.440,00	34.440,00	60	28,40	88,40
4	„Yanaka Vision” Sp. z o.o. ul. Wojska Polskiego 11 A 41-400 Mysłowice	30.000,00	6.900,00	36.900,00	56	38	94,00