



Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty dla części nr 1 i części 2

Zawiadamiamy, że w postępowaniu prowadzonym w formie przetargu pisemnego pn.: Działania promocyjne i informacyjne związane z realizowanym przez Tramwaje Śląskie S.A. Projektem pn.: „Modernizacja infrastruktury tramwajowej i trolejbusowej w Aglomeracji Górnośląskiej wraz z infrastrukturą towarzyszącą” oraz „Modernizacja infrastruktury tramwajowej i trolejbusowej w Aglomeracji Górnośląskiej wraz z infrastrukturą towarzyszącą – etap II”, współfinansowanym przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko w związku z umową o dofinansowanie nr POIS.07.03.00-00-012/11-00 oraz umową nr POIS.07.03.00-00-038/13 – **dostawa gadżetów** wykonawcą zamówienia dla części 1 i części 2 wybrana została następująca firma:

„RoMedia – Art” Barbara Radoszewska, Karol Ziemięc Sp. J.

ul. Jordana 25
40-056 Katowice

- dla części 1:

Cena oferty netto: 80.615,00 zł.

Cena oferty brutto: 99.156,45 zł.

Uzasadnienie: Oferta najkorzystniejsza dla części nr 1, uzyskała największą liczbę punktów zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, tj. 100 punktów.

- dla części 2:

Cena oferty netto: 68.421,00 zł.

Cena oferty brutto: 84.157,83 zł.

Uzasadnienie: Oferta najkorzystniejsza dla części nr 2, uzyskała największą liczbę punktów zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, tj. 98,48 punktów.

Zbiorcze zestawienie ofert wraz z ich oceną dla części nr 1

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena oferty netto	podatek VAT	Cena oferty brutto	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium jakość	Suma punktów
1	„bringMore advertising” Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9a 41-506 Chorzów	100.996,00	23.229,08	124.225,08	43,90	44,94	88,84
2	„RoMedia – Art.” Barbara Radoszewska, Karol Ziemięc Sp. J. ul. Jordana 25 40-056 Katowice	80.615,00	18.541,45	99.156,45	55	45	100

Zbiorne zestawienie ofert wraz z ich oceną dla części nr 2

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena oferty netto	podatek VAT	Cena oferty brutto	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium jakość	Suma punktów
1	„bringMore advertising” Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9a 41-506 Chorzów	78.979,00	18.165,17	97.144,17	47,65	44,15	91,80
2	„RoMedia – Art.” Barbara Radoszewska, Karol Ziemiec Sp. J. ul. Jordana 25 40-056 Katowice	68.421,00	15.736,83	84.157,83	55	43,48	98,48