

Chorzów, dnia 27.11.2015 r.

W związku z pytaniem wykonawcy do postępowania sektorowego prowadzonego w formie przetargu pisemnego pn.: Działania promocyjne i informacyjne związane z realizowanym przez Tramwaje Śląskie S.A. Projektem pn.: „Modernizacja infrastruktury tramwajowej i trolejbusowej w Aglomeracji Górnośląskiej wraz z infrastrukturą towarzyszącą” oraz „Modernizacja infrastruktury tramwajowej i trolejbusowej w Aglomeracji Górnośląskiej wraz z infrastrukturą towarzyszącą – etap II”, współfinansowanym przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko w związku z umową o dofinansowanie nr POIS.07.03.00-00-012/11-00 oraz umową nr POIS.07.03.00-00-038/13 – **realizacja filmów promocyjnych oraz przeprowadzenie kampanii medialnej** – nr sprawy: UE/JRP/273/2012, UE/JRP/260/2015, wyjaśniam

**Pytanie 1:**

W SIWZ w rozdziale 11 pkt. 4 mowa jest „b) całościowa kreatywna koncepcja przeprowadzenia kampanii zawierającą wszystkie elementy wymienione w pkt 8 OPZ, w tym scenariusz spotów telewizyjnych, oraz przewidywany termin /harmonogram jej realizacji – dotyczy części 1”. Czy w takim razie Wykonawca w koncepcji ma stworzyć m. in. Storyboard do 30 sekund spotów telewizyjnych, scenariusz spotów radiowych, reklam w Internecie, reklam w prasie lokalnej, layout plakatów oraz koncepcję kolportażu cukierków i ulotek oraz flashmobów? Czy koncepcja ma zawierać tylko scenariusz spotów telewizyjnych i harmonogram realizacji?

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie wymaga tworzenia storyboardów do scenariusza, nie oczekuje również, na tym etapie wizualizacji pozostałych działań - forma opisowa będzie całkowicie wystarczająca. Wszystkie działania zawarte w koncepcji powinny zostać ujęte w przedziale czasowym.

**Pytanie 2:**

Jakie elementy wizualne powinien zawrzeć Wykonawca w koncepcji? Czy chodzi tylko o key visual, na którym oparte będą wszelkie inne opracowania graficzne?

Mając powyższe na uwadze – pytania i wątpliwości, co do istotnego punktu oferty - zwracamy się z uprzejmą prośbą o wydłużenie terminu składania ofert.

**Odpowiedź:**

Zamawiający oczekuje, że w koncepcji zawarte zostaną wszystkie wymienione w OPZ elementy. Zamawiający nie dopuszcza wydłużenia terminu składania ofert.

**Pytanie 3:**

**Część 1 – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

1. Dotyczy spotów telewizyjnych i radiowych. Ile scenariuszy spotów TV i radiowych należy dołączyć do oferty? Czy jeden przykładowy? Czy wszystkie?

**Odpowiedź:**

Zamawiający oczekuje 3 scenariuszy dla 3 spotów telewizyjnych oraz wersję opisową minimum 2 spotów radiowych spójnych z przyjętą koncepcją kampanii.

2. Dotyczy kolportażu cukierków i ulotek. W ciągu ilu dni mają zostać rozdane materiały/produkty? W ciągu jednego?

**Odpowiedź:**

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przedstawiania całościowej koncepcji kampanii medialnej wraz z harmonogramem w tym kolportaż cukierków i ulotek.

3. Dotyczy projektowania graficznego. Ile projektów graficznych plakatów należy dołączyć do oferty? Czy jeden przykładowy? Czy wszystkie?

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie wymaga przedstawiania projektów wszystkich plakatów jedynie przedstawienia pomysłów w wersji opisowej.

4. Dotyczy projektowania graficznego. Ile jest rodzajów plakatów? Zamawiający wspomina o 4 a w OPZ są wymienione 3: plakat dwustronny A3, jednostronny A3, plakat do kasetonów.

**Odpowiedź:**

Zamawiający oczekuje przedstawienia 4 pomysłów na plakat w formie opisowej. Niniejsze projekty zostaną wydrukowane, jako plakaty dwustronne A3, jednostronne A3 i plakaty do kasetonów.

**Pytanie nr 4**

## **Część 2 – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Dotyczy spotów i filmów. Ile scenariuszy spotów/ filmów należy dołączyć do oferty?

### **Odpowiedź:**

Wykonawca dołączy do oferty scenariusz w formie opisowej: 3-5 min. spotów (dla obu Projektów) wraz z wersją opisową filmu 10 min dokumentującego, w którym wykorzystane zostaną zdjęcia archiwalne w perspektywie „przed i po” (dla obu Projektów).

### **Pytanie nr 5**

Proszę o odpowiedź na poniższe pytania dot. załącznika nr 1 do SIWZ

- Emisja w tv – mają być wyemitowane 84 spoty (kompilacja 3 wersji) w jednej stacji oraz 84 spoty z drugiej stacji – łącznie 168 spotów czy każdy z trzech spotów ma być emitowany 84 razy na dwie stacji – łącznie 252 emisje?
- Emisja w radiu – Wykonawca ma wyemitować łącznie 70 emisji w jednej stacji oraz 70 emisji w drugiej stacji?

### **Odpowiedź:**

Emisja w TV: Zamawiający oczekuje od Wykonawcy 84 emisji w każdej stacji, spoty emitowane będą zamiennie np. po 28 emisji z każdego spotu w jednej stacji.

Emisja w radiu: Wykonawca ma zapewnić łącznie 70 emisji spotów (kompilacja dwóch spotów) w jednej stacji oraz 70 emisji w drugiej stacji. Spoty emitowane będą zamiennie np. po 35 emisji każdego spotu w każdej stacji.

### **Pytanie 6**

W związku z zamówieniem na przeprowadzenie działań promocyjno-informacyjnych dotyczących realizowanych projektów inwestycyjnych proszę o doprecyzowanie ilości emisji spotów promocyjnych w regionalnych telewizjach. Rozumiem, że w każdej telewizji ma ich być wyemitowanych 84. Wykonawca ma przygotować 3 spoty. Zatem w każdej telewizji każdy spot ma zostać wyemitowany 28 razy? Co daje w sumie liczbę 168 emisji? (28+28+28 w pierwszej stacji oraz 28+28+28 w drugiej stacji. Proszę o potwierdzenie.

### **Odpowiedź:**

Zamawiający potwierdza. Szczegółowa odpowiedź powyżej.

### **Pytanie nr 7**

Czy miejsce w serwisach internetowych może być expandowane 960x30 rozwijane do 300?

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający nie dopuszcza ekspandowania miejsca.

### **Pytanie nr 8**

Czy jeśli ma być to stały rozmiar 960x300 to czy może być pod wydarzeniami, a nie w górnym słocie i czy miejsce może być modyfikowane??

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający nie dopuszcza zmiany i modyfikowania miejsca.

### **Pytanie nr 9**

Mam pytanie dotyczące zamówienia UE/JRP/273/2012 (UE/JRP/260/2015)KMF: W SIWZ piszą Państwa że w przypadku złożenia oferty na część 2 zamówienia należy dostarczyć "scenariusz z koncepcją artystyczną oraz opis ścieżki dźwiękowej". czy scenariusz dotyczy 3-5 minutowego spotu, czy 10 minutowego filmu? I czy dla jednego, czy obydwu projektów?

#### **Odpowiedź:**

Wykonawca dołączy do oferty scenariusz w formie opisowej: 3-5 min. spotów (dla obu Projektów) wraz z wersją opisową filmu 10 min dokumentującego, w którym wykorzystane zostaną zdjęcia archiwalne w perspektywie „przed i po” (dla obu Projektów).