

Załącznik nr 1 do Umowy

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia związany jest z realizacją działań informacyjno-promocyjnych **Projektu** pn. „Modernizacja infrastruktury tramwajowej i trolejbusowej w Aglomeracji Górnośląskiej wraz z infrastrukturą towarzyszącą” (dalej zwany „**Projektem I**”) oraz **Projektu** pn. „Modernizacja infrastruktury tramwajowej i trolejbusowej w Aglomeracji Górnośląskiej wraz z infrastrukturą towarzyszącą - etap II” (dalej zwany „**Projektem II**”), współfinansowanych przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

Informacje na temat realizowanych Projektów znajdują się pod linkiem:

<http://www.tram-silesia.pl/www/index.php/jrp/aktualnosci/>

Przedmiot zamówienia podzielony został na dwie części:

Część 1 – dostawa gadżetów dla Projektu I

Część 2 – dostawa gadżetów dla Projektu II

Część 1 – dostawa gadżetów dla Projektu 1

Asortyment i jego opis zawiera niniejsza tabela. Materiały promocyjne (zwane także „gadżetami”) dedykowane są Projektowi I oraz związane są z charakterem realizowanego Programu Infrastruktura i Środowisko.

Wszystkie podane wymiary gadżetów określone słowem „około” należy traktować, jako przybliżone. Zamawiający dopuszcza zmianę tychże wymiarów w zakresie +/- 20% jako zgodnych z treścią SIWZ. Parametry techniczne podane przez Zamawiającego należy traktować, jako minimalne. Zamieszczone zdjęcia są zdjęciami poglądowymi, dobranymi przypadkowo.

l.p.	Materiał promocyjny Sugerowany wygląd produktu	Opis przedmiotu zamówienia
(1)	(2)	(3)
1.	Adapter-ładowarka samochodowa do telefonu (wejście USB) 	Opis: Niewielkich rozmiarów uniwersalna ładowarka samochodowa do urządzeń USB podłączana do wejścia zapalniczki samochodowej. Na wyjściu dwa porty USB typu A - po 2,4A na każdym wyjściu. Zabezpieczenie nadprądowe. Możliwość jednoczesnego ładowania dwóch urządzeń. Kompatybilna z większością urządzeń elektronicznych wyposażonych w port USB. Przeznaczona do ładowania telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPodów, iPhone'ów, PDA, itp. Wskaźnik LED. Wymiar około: 26,8 x 57mm Opakowanie: jednostkowe, kartonowe pudełko. Znakowanie produktu: 2 logotypy w wariantcie minimalnym oraz strona internetowa Zamawiającego. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 150 szt.

2.	Opaski odblaskowe z nadrukiem 	Opis: Opaski odblaskowe zapinane na rzep z pełną regulacją obwodu. <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Wymiary produktu: szerokość od 2,5 cm do 4 cm, długość 50cm. Znakowanie produktu: 2 logotypy w wariantcie minimalnym oraz strona internetowa i nazwa Zamawiającego. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 1000 szt.
3.	Opaski odblaskowe samozaciskowe w kształcie tramwaju 	Opis: samozaciskowa opaska odblaskowa w kształcie tramwaju. Materiał: blaska samozaciskowa zalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną, spód materiał typu flock łagodny dla dłoni (wewnątrz opaski dodatkowa warstwa folii pcv chroniąca pryzmat przed zniszczeniem lub przetarciem). <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Wymiary: około 34 cm x 3,5 cm. <u>Projekt nadruku w gestii Wykonawcy</u> w uzgodnieniu z Zamawiającym. Druk po akceptacji Zamawiającego. Znakowanie produktu: 3 logotypy w wariantcie minimalnym oraz nazwa Zamawiającego, strona internetowa, ewentualnie nazwa projektu. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 5000 szt.
4.	Długopis touch-pen 	Opis: Długopis wykonany z metalu łączący funkcje: długopisu i touch pena. Długopis automatyczny, wkład piszący niebieski, końcówka długopisu z gumką umożliwiającą obsługę ekranów dotykowych (tablety, smartfony itp.) Materiał: metal. Kolor: mix kolorów, <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Wymiary: około 124 x 10 mm. Opakowanie: jednostkowe Znakowanie produktu: Jedna strona: 2 logotypy w wariantcie minimalnym, Druga strona: nazwa Zamawiającego. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 500 szt.
5.	Zestaw piśmienniczy (3 długopisy, zakreślacz, ołówek) 	Opis: Zestaw piśmienniczy składa się z trzech długopisów w trzech kolorach - niebieskim, czarnym oraz czerwonym, a także z zakreślacza i ołówka automatycznego. Artykuły piśmiennicze są umieszczone w etui z tworzywa. Kolor: biały lub czarny do wyboru Zamawiającego. Wymiary: około 140 x 60 x 14 mm (etui); około 126 x 9 x 9 mm (długopis). Materiał: tworzywo. Znakowanie na etui: Jedna strona: 2 logotypy w wariantcie minimalnym, nazwa Zamawiającego i ewentualnie strona internetowa. Druga strona: informacja o współfinansowaniu, tytuł Projektu. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 1000 kpl.

6.	Kredki 12 szt. 	Opis: Zestaw 12 drewnianych kredek ołówkowych, temperowanych, barwionych zewnętrznie w opakowaniu kartonowym z nadrukiem, intensywnie rysujących przy niewielkim nacisku. Wymiary: około 175 mm. Opakowanie: karton przyjazny dla środowiska. <u>Projekt nadruku w gestii Wykonawcy</u> w uzgodnieniu z Zamawiającym. Druk po akceptacji Zamawiającego. Znakowanie: na opakowaniu: 1. strona opakowania: 3 logotypy w wariancie podstawowym, nazwa Zamawiającego, nadruk kolorowy. 2. strona opakowania: strona internetowa, nazwa Projektu, informacja o współfinansowaniu z UE, nadruk kolorowy. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 3000 kpl.
7.	Pendrive z zawieszka – silikon 8 GB 	Opis: Pendrive z twardego silikonu w kształcie maskotki przedstawionej na rysunku obok. Pojemność 8 GB. USB 3.0 Wykonany zgodnie z projektem graficznym dostarczonym przez Zamawiającego. Opakowanie: jednostkowe – woreczek foliowy z taśmą samoprzylepną Znakowanie produktu: 2 logotypy w wariantcie minimalnym oraz nazwa Zamawiającego. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 1000 szt.
8.	Cukierki „krówki” 	Opis: Cukierki mleczne „krówki”, ciągutki w zaprojektowanych indywidualnie papierkach. Krówki dostarczane transzami zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego, pakowane w opakowania po 5 kg. <u>Projekt nadruku w gestii Wykonawcy</u> w uzgodnieniu z Zamawiającym. Druk po akceptacji Zamawiającego. Druk papierka: 4+0 Znakowanie – 2 logotypy w wariantcie minimalnym oraz nazwa Zamawiającego i strona internetowa. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 350 kg
9.	Bańki mydlane 	Opis: Zabawka do robienia baniek mydlanych z grą zręcznościową na wieczku. <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Preferowane kolory: mix. kolorów Wymiary produktu: około 112 mm x średnica: 36 mm Nadruk: 4+0 <u>Projekt nadruku w gestii Wykonawcy</u> w uzgodnieniu z Zamawiającym. Druk po akceptacji Zamawiającego. Opakowanie: zbiorcze Znakowanie: 3 logotypy w wariantcie podstawowym, nazwa Zamawiającego, nazwa Projektu, informacja o współfinansowaniu, strona www. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu, nadruk kolorowy. Ilość: 2000 szt.

10.	Zestaw 6 szt. podkładek korkowych pod kubek 	Opis: 6 szt. podkładek korkowych z wizerunkami 6 różnych wagonów tramwajowych pod kubki Nadruk: Projekt nadruku w gestii Wykonawcy w uzgodnieniu z Zamawiającym. Druk po akceptacji Zamawiającego. Wymiary: 9,3 x 9,3 cm (min. 9cm x 9 cm max. 10 cm x10 cm), format: kwadrat. Druk: 4+0, wierzchnia warstwa: folia błyszcząca, środek: tektura introligatorska, grubość 2 - 3 mm, spodnia warstwa: korek naturalny, grubość min. 1,0 mm. Opakowanie: eleganckie pudełko kartonowe na zestaw 6 szt. podkładek Znakowanie: W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu, nadruk kolorowy. Podkładki: 3 logotypy w wariantcie minimalnym, Opakowanie: 3 logotypy w wariantcie podstawowym, nazwa Projektu i informacja o współfinansowaniu oraz strona internetowa Zamawiającego. Ilość: 2000 kpl.
-----	---	--

Do oferty Wykonawcy zobowiązani są dołączyć **po 1 egzemplarzu okazowym** dla każdego rodzaju materiału promocyjnego oraz wizualizację naniesienia oznaczeń.

Egzemplarze okazowe powinny odpowiadać opisowi zawartemu w powyższej tabeli jak również umożliwić Zamawiającemu zapoznanie się z rodzajem materiału, techniką, jakością i estetyką wykonania gadżetu. Do egzemplarzy okazowych należy dołączyć wizualizację naniesienia oznaczeń.

Wizualizacja stanowi graficzne przedstawienie (w formie rysunku lub wydruku) gotowego artykułu z naniesionymi wymaganymi oznaczeniami. Wizualizacja powinna umożliwiać ocenę jakości wykonania oznaczeń oraz treści wymaganej przez Zamawiającego.

W przypadku niedostarczenia egzemplarza okazowego lub wizualizacji oznaczeń lub dostarczenia więcej niż 1 wizualizacji lub egzemplarza gadżetu, oferta zostanie odrzucona. Gdy Zamawiający dopuszcza różne kolory lub materiał, Wykonawca ma obowiązek dokonać wyboru i przedstawić 1 egzemplarz okazowy danego rodzaju materiału promocyjnego pod rygorem odrzucenia oferty oraz załączyć **paletę kolorów** dla pozycji nr: 2, 3, 4, 9 przedmiotu zamówienia.

Termin dostawy gadżetów dla Projektu I: **najpóźniej do dnia 28.12.2015 r.**

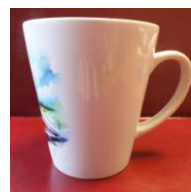
Miejsce dostawy gadżetów dla Projektu I: **Chorzów, ul. Inwalidzka 5, tel. 32 256 36 61 wew. 411**

Część 2 – dostawa gadżetów dla Projektu II

Asortyment i jego opis zawiera niniejsza tabela. Materiały promocyjne (zwane także „gadżetami”) dedykowane są Projektowi II oraz związane są z charakterem realizowanego Programu Infrastruktura i Środowisko.

Wszystkie podane wymiary gadżetów określone słowem „około” należy traktować, jako przybliżone. Zamawiający dopuszcza zmianę tychże wymiarów w zakresie +/- 20% jako zgodnych z treścią SIWZ. Parametry techniczne podane przez Zamawiającego należy traktować, jako minimalne. Zamieszczone zdjęcia są zdjęciami poglądowymi, dobranymi przypadkowo.

l.p.	Materiał promocyjny Sugerowany wygląd produktu	Opis przedmiotu zamówienia
(1)	(2)	(3)
1.	Latarka - brelok  www.burtonusa.artmagi.pl	Opis: Aluminiowa latarka z min. 5 diodami LED - brelok z zapięciem karabińczyk lub kółeczko - w zestawie z bateriami umożliwiającymi działanie urządzenia. Kolor: mix kolorów <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Wymiary: około 46x10x10 mm. Materiał: aluminium Opakowanie: jednostkowe - kartonik Znakowanie produktu: 2 logotypy w wariantcie minimalnym oraz nazwa Zamawiającego. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 1000 szt.
2.	Skakanka dziecięca 	Opis: Skakanka dziecięca z drewnianymi uchwytami w kształcie zwierzątk. <u>Wykonawca załączy do oferty wizualizację bądź zdjęcia uchwytów i paletę kolorów</u> do wyboru Zamawiającego. Rękojeść gładka w jednym kolorze umożliwiającą znakowanie. Kolor - mix kolorów. Wymiary uchwytu: około 125 x 47 x 33 mm Długość sznurka: ok. 2000 mm Opakowanie: jednostkowe – woreczek foliowy zamykany Znakowanie produktu: 2 logotypy w wariantcie minimalnym oraz nazwa Zamawiającego. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 250 szt.
3.	Skakanka cyfrowa 	Opis: Skakanka cyfrowa wskazująca ilość skoków i spalonych kalorii. Regulowana długość linki. W komplecie 1 bateria. Kolor – mix kolorów. <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Wymiary: około 3300 x135x55 mm. Znakowanie: 2 logotypy w wariantcie minimalnym strona internetowa oraz nazwa Zamawiającego. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu.. Ilość: 100 szt.
4.	Koszyk na zakupy – składany 	Opis: Poręczny koszyk reklamowy na zakupy ze składaną rączką aluminiową oraz kieszonką zamykaną na zamek. Bardzo wytrzymały materiał, można w nim nosić nawet 15 kg. Materiał: 100% poliestr (600D). Kolor: mix kolorów. <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Rozmiar: około 1.9cm x 5,25cm x 29cm (złożony) około 24cm x 48,5cm x 29cm (rozłożony). Nadruk: <u>Projekt nadruku w gestii Wykonawcy</u> w uzgodnieniu z Zamawiającym. Druk po akceptacji Zamawiającego. Znakowanie: 3 logotypy w wariantcie podstawowym, nazwa Projektu i informacja o współfinansowaniu oraz nazwa Zamawiającego. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 350 szt.

5.	Notes magnetyczny 	Opis: Notes z ozdobnym magnesem, umożliwiające robienie notatek oraz przymocowanie na powierzchniach metalowych. Notes składa się z główki magnetycznej i bloczka z karteczkami w ilości ok. 25 sztuk. Rozmiar: Główka magnetyczna: około 70 mm x 65 mm, bloczek: około 70 mm x 110 mm. Nadruk: <u>Projekt nadruku w gestii Wykonawcy</u> w uzgodnieniu z Zamawiającym. Druk po akceptacji Zamawiającego. Znakowanie: 3 logotypy w wariantie podstawowym, nazwa Projektu i informacja o współfinansowaniu oraz nazwa Zamawiającego. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 2000 szt.
6.	Kubek ceramiczny 	Opis: jednokolorowy kubek wykonany z porcelany z nadrukiem. Wymiary: wysokość około 100 mm, pojemność: 330 ml Nadruk: <u>Projekt nadruku w gestii Wykonawcy</u> w uzgodnieniu z Zamawiającym. Druk po akceptacji Zamawiającego. Znakowanie: (dopuszczalne jest umieszczenie znaków wewnątrz kubka) 3 logotypy w wariantie podstawowym, nazwa Zamawiającego oraz strona www. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu, nadruk kolorowy. Ilość: 500 szt.
7.	Długopis metalowy 	Opis: Długopis automatyczny w metalowej oprawie. <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Wymiary: około 140 mm długości, $\varnothing$ ok.10 mm, wyposażony w niebieski wkład. Kolor: mix kolorów. Poszczególne kolory i ilości, zostaną wybrane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy. Opakowanie: jednostkowe. Znakowanie: W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. 3 logotypy w wariantie minimalnym, nazwa Zamawiającego. Ilość: 5000 szt.
8.	Koc polarowy z uchwytami 	Opis: Duży, ciepły koc wykonany z miękkiego polaru, zwijany w rulon. Posiada praktyczny pasek z uchwytami do noszenia. Kolor: Mix kolorów, <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Materiał: Polar poliestrowy. Wymiary: około 180 cm x 120 cm Opakowanie: jednostkowe. Znakowanie: W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. 3 logotypy w wariantie podstawowym, nazwa Zamawiającego, nazwa Projektu, informacja o współfinansowaniu, nadruk kolorowy. Ilość: 300 szt.
9.	Smycz sublimacyjna 	Opis: Smycz sublimacyjna, wyposażona w karabińczyk, łącznik, zaczep do telefonu. Taśma gładka, lekko lśniąca. Wymiary: Około 430 mm, szerokość: 20 mm. Druk: dwustronny, kolorowy. <u>Projekt w gestii Wykonawcy</u> zgodnie z wzorem dostarczoną przez Zamawiającego. Wykonanie po akceptacji projektu przez Zamawiającego. Znakowanie: W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. 3 logotypy w wariantie podstawowym, nazwa Zamawiającego, nazwa Projektu, informacja o współfinansowaniu. Ilość: 2000 szt.

10.	Bawełniana torba na zakupy 	Opis: Bawełniana torba na zakupy. Farbowana w sposób całkowicie bezpieczny dla środowiska, wykonana z bawełny o gramaturze 140g. Materiał: Bawełna 140g Wymiary: około 380x420 mm , długość ucha ok. 700mm. Kolor: Mix kolorów, <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Nadruk: <u>Projekt nadruku w gestii Wykonawcy</u> w uzgodnieniu z Zamawiającym. Druk po akceptacji Zamawiającego. Znakowanie: W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. 3 logotypy w wariantie podstawowym, nazwa Zamawiającego, strona internetowa, nazwa Projektu, informacja o współfinansowaniu. Ilość: 500 szt.
11.	Bidon składany 	Opis: Wykonany z elastycznego tworzywa składany bidon na wodę o pojemności 600 ml. Dodatkowo wyposażony w karabińczyk umożliwiający przytroczenie go do paska. Materiał: Tworzywo elastyczne - bezpieczne dla zdrowia. Wymiary: około 130mm x260mm x40.0 mm Kolor: Mix kolorów, <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Znakowanie: W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. 3 logotypy w wariantie podstawowym, nazwa Zamawiającego, nazwa Projektu, informacja o współfinansowaniu. Ilość: 500 szt.
12.	Magnes w kształcie tramwaju 	Opis: Magnes o indywidualnym kształcie, wycinany po obrysie. Wydruk cyfrowy full color na magnecie grubości 0,5 mm zabezpieczony błyszczącą lub matową folią. Wymiar: około 120 mm x 60 mm. Nadruk: <u>Projekt nadruku w gestii Wykonawcy</u> w uzgodnieniu z Zamawiającym. Druk po akceptacji Zamawiającego. Opakowanie: jednostkowe – woreczek foliowy z paskiem samoprzylepnym Znakowanie: 2 logotypy w wariantie minimalnym, nazwa Zamawiającego. W sposób najwłaściwszy dla danego rodzaju produktu. Ilość: 2000 szt.
13.	Parasol automatyczny składany 	Opis: Parasol rozkładany automatycznie o solidnej konstrukcji; poszycie i pokrowiec – nylon 170T, 3-częściowa metalowa laska i metalowe szyny, uchwyt z tworzywa sztucznego. Kolor: Mix kolorów, <u>Wykonawca załączy do oferty paletę kolorów.</u> Opakowanie: jednostkowe. Znakowanie: 3 logotypy w wariantie podstawowym oraz nazwa Zamawiającego i strona www.; technika znakowania dostosowana do produktu. Ilość: 200 szt.
14.	Etui ochronne do kart zbliżeniowych	Opis: Etui ochronne do kart zbliżeniowych. Chroni przed niepożądanym dostępem do danych zawartych na kartach zbliżeniowych. Pakowane indywidualnie np. w folię ochronną. Wymiar: około 87 mm x 57 mm (pasujący do kart płatniczych i zbliżeniowych). Nadruk: <u>Projekt nadruku w gestii Wykonawcy</u> w uzgodnieniu z Zamawiającym. Druk po akceptacji Zamawiającego. Znakowanie: 3 logotypy w wariantie podstawowym oraz nazwa Zamawiającego, nazwa Projektu, informacja o współfinansowaniu.

	Technika znakowania dostosowana do produktu. Ilość: 1000 szt.
---	---

Do oferty Wykonawcy zobowiązani są dołączyć **po 1 egzemplarzu okazowym** dla każdego rodzaju materiału promocyjnego oraz wizualizację naniesienia oznaczeń.

Egzemplarze okazowe powinny odpowiadać opisowi zawartemu w powyższej tabeli jak również umożliwić Zamawiającemu zapoznanie się z rodzajem materiału, techniką, jakością i estetyką wykonania gadżetu. Do egzemplarzy okazowych należy dołączyć wizualizację naniesienia oznaczeń.

Wizualizacja stanowi graficzne przedstawienie (w formie rysunku lub wydruku) gotowego artykułu z naniesionymi wymaganymi oznaczeniami. Wizualizacja powinna umożliwiać ocenę jakości wykonania oznaczeń oraz treści wymaganej przez Zamawiającego.

W przypadku niedostarczenia egzemplarza okazowego lub wizualizacji oznaczeń lub dostarczenia więcej niż 1 wizualizacji lub egzemplarza gadżetu, oferta zostanie odrzucona. Gdy Zamawiający dopuszcza różne kolory lub materiał, Wykonawca ma obowiązek dokonać wyboru i przedstawić 1 egzemplarz okazowy danego rodzaju materiału promocyjnego pod rygorem odrzucenia oferty oraz załączyć **paletę kolorów** dla pozycji nr: 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 13 oraz wizualizację bądź zdjęcia uchwytów dla poz. 2.

Termin dostawy gadżetów dla Projektu II: najpóźniej do dnia 28.12.2015 r.

Miejsce dostawy gadżetów dla Projektu II: Katowice, ul. 1 Maja 152, tel. 32 256 36 61 wew. 308

WSPÓLNE ZASADY WIZUALIZACJI I ZNAKOWANIA DLA CZEŚCI 1 I CZEŚCI 2 PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

ELEMENTY WIZUALIZACJI:

Wariant podstawowy

- Emblemat Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Unii Europejskiej wraz z odwołaniem słownym do Funduszu Spójności



- logo POIiŚ,



- logo Tramwajów Śląskich S.A.



- Hasło promocyjne POIiŚ:

Dla rozwoju infrastruktury i środowiska

- Informacja o współfinansowaniu Projektu:

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach
Programu Infrastruktura i Środowisko**

- Część 1 przedmiotu zamówienia - Nazwa Projektu (dla „Projektu I”)

**Modernizacja infrastruktury tramwajowej i trolejbusowej w Aglomeracji Górnośląskiej wraz
z infrastrukturą towarzyszącą**

- Część 2 przedmiotu zamówienia - Nazwa Projektu (dla „Projektu II”)

**Modernizacja infrastruktury tramwajowej i trolejbusowej w Aglomeracji Górnośląskiej wraz
z infrastrukturą towarzyszącą – etap II**

Wariant minimalny

- emblemat Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Unii Europejskiej:



- logo POIiŚ:



- nazwa Zamawiającego: **TRAMWAJE ŚLĄSKIE S.A.**
- lub/i logo Zamawiającego i/lub adres strony internetowej Zamawiającego.

ZNAKOWANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Na wszystkich materiałach promocyjnych, które zgodnie z zamówieniem ma być umieszczone logo Tramwajów Śląskich S.A. lub/oraz oznakowanie unijne wynikające z faktu współfinansowania przedmiotowych Projektów przez Unię Europejską, Wykonawca musi zachować zasady zgodne z wytycznymi promocji i informacji. Szczegółowe zasady dotyczące znaków i logotypów, których umieszczenia wymaga Zamawiający, określone są w następujących dokumentach:

1. Księga Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności

<http://www.cupt.gov.pl/files/CUPT/informacja/Ksiega%20Identyfikacji%20Wizualnej.pdf>,



2. Wszystkie oznaczenia muszą być zgodne z aktualnymi wytycznymi zamieszczonymi na stronie internetowej <http://www.pois.2007-2013.gov.pl/zpfe/Strony/zasady.aspx> zakładka „Zasady promocji Programu”.
3. Ciąg znaków oraz poszczególne znaki graficzne: zgodnie z *„Zasadami stosowania znaku, budowania ciągu znaków oraz projektowania tablic i naklejek w promocji projektów POIiŚ. Szczegółowy opis emblematu UE oraz liternictwo”*
http://www.cupt.gov.pl/files/CUPT/informacja/Zasady%20stosowania%20znaku,%20budowania%20ciagu%20znakow%20oraz%20projektowania%20tablic%20i%20naklejek%20w%20promocji%20projektow%20POIiS_ver2.0.pdf
4. stanowiących załącznik Nr 1 do Zasad promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013 z dnia 26.04.2012r.
http://www.cupt.gov.pl/files/CUPT/informacja/Zasady%20promocji%20dla%20beneficjentow%20_POIiS_ver2.0.pdf

Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania od Zamawiającego akceptacji poprawności użytego oznakowania. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia merytorycznych poprawek w projektach oznakowania materiałów promocyjnych a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki.

Wykonawca w cenie usługi zapewni przekazanie Zamawiającemu praw majątkowych autorskich i pokrewnych na wszystkich znanych polach eksploatacji oraz oświadczy, iż przeniesienie wymienionych praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Pola eksploatacji są określone szczegółowo w umowach stanowiących załączniki nr 5a i 5b do SIWZ.